



Una vez transcurrido un mes desde el comienzo de esta tercera edición de “Todos Olímpicos” y tras más de veinte centros escolares visitados, hemos podido apreciar la gran aceptación de la campaña, tanto por parte de los alumnos, como de los profesionales de la educación, convirtiéndose ya, en una actividad consolidada en la programación anual de muchos departamentos de Educación Física.



Por nuestra parte, tras varias semanas de preparativos, ha sido una alegría comprobar que el trabajo que hemos realizado ha respondido a las altas expectativas creadas en las dos ediciones anteriores, y ahora debemos centrarnos en transmitir a 8000 jóvenes madrileños el verdadero

mensaje de esta campaña: Los valores del Olimpismo.

“Todos Olímpicos”